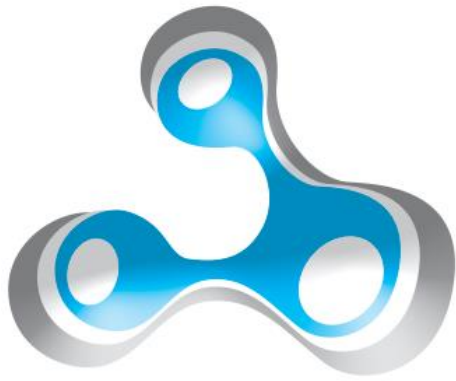




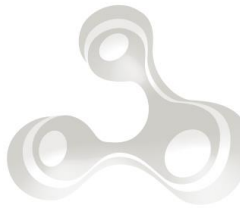
GDPR
Linkwise & Advertisers

May 2018



Contact person:
George Sotiropoulos
Tel.: 210 2419593
Email: g.sotiropoulos@linkwi.se





Εισαγωγή

Ο νέος ευρωπαϊκός Γενικός Κανονισμός για την Προστασία των Προσωπικών Δεδομένων (General Data Protection Regulation – **GDPR**) τίθεται σε ισχύ την **25^η Μαΐου 2018** και θέτει αυστηρότερες προδιαγραφές σε ό,τι άπτεται της συλλογής και επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων, κάτι που αφορά σχεδόν το σύνολο των εταιρειών που δραστηριοποιούνται online.

Page | 1

Η κάθε εταιρεία θα πρέπει να φροντίσει για τη συμμόρφωσή της στον νέο Κανονισμό βάσει των δικών της, ιδιαίτερων χαρακτηριστικών και συνθηκών λειτουργίας. Σε ό,τι όμως αφορά τη συνεργασία με τη Linkwise στα πλαίσια της λειτουργίας μιας affiliate marketing καμπάνιας, παρακάτω αναλύουμε τα σημεία που χρίζουν προσοχής και εξηγούμε τις δικές μας θέσεις όσον αφορά τον τρόπο με τον οποίο θα πρέπει να αντιμετωπιστούν.

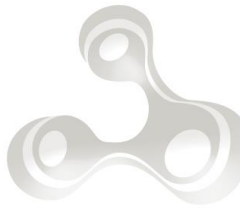
Data processor vs. Data controller

Το άρθρο 4 του GDPR ορίζει τον Data controller («Υπεύθυνος επεξεργασίας») ως αυτόν που καθορίζει «τους **σκοπούς** και τον **τρόπο** της επεξεργασίας δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα». Απ' την άλλη, ο Data processor («Εκτελών την επεξεργασία») είναι αυτός που «επεξεργάζεται δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα για λογαριασμό του υπευθύνου της επεξεργασίας».

Κάθε εταιρεία που επεξεργάζεται δεδομένα, θα πρέπει να αποφασίσει αν, στα πλαίσια του GDPR και για κάθε σκοπό επεξεργασίας, είναι Data processor ή Data controller.

Αναμφίβολα, στα πλαίσια του affiliate marketing, **οι διαφημιζόμενοι είναι Data controllers**, καθώς οι ίδιοι αποφασίζουν τον **σκοπό** της επεξεργασίας των δεδομένων που μοιράζονται με το δίκτυο, δηλαδή τη δημιουργία και τη λειτουργία μιας affiliate marketing καμπάνιας με στόχο την αύξηση των πωλήσεών τους.

Ταυτόχρονα, **η Linkwise είναι** κι αυτή **Data controller** («από κοινού υπεύθυνη», όπως ορίζεται και στον ορισμό του Υπευθύνου επεξεργασίας στον GDPR) καθώς είναι η ίδια που αποφασίζει τον **τρόπο** με τον οποίο θα γίνει η επεξεργασία (τι δεδομένα θα συλλέξει και πώς αυτά θα χρησιμοποιηθούν για την επίτευξη του σκοπού που έθεσε ο διαφημιζόμενος).



Νομιμότητα της επεξεργασίας

Για να είναι νόμιμη η επεξεργασία προσωπικών δεδομένων, θα πρέπει να ισχύει τουλάχιστον μία από τις έξι προϋποθέσεις που αναφέρονται στο άρθρο 6 του GDPR.

Page | 2

Στα πλαίσια του online marketing, δύο από αυτές τις προϋποθέσεις είναι πιο εύκολο (και πιο λογικό) να επιλεχθούν ως βάση της επεξεργασίας:

Συναίνεση: «Το υποκείμενο των δεδομένων έχει συναινέσει στην επεξεργασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα του για έναν ή περισσότερους συγκεκριμένους σκοπούς»

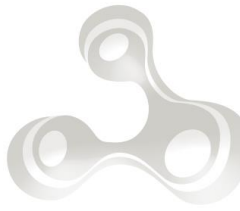
Έννομο συμφέρον: «Η επεξεργασία είναι απαραίτητη για τους σκοπούς των έννομων συμφερόντων που επιδιώκει ο υπεύθυνος επεξεργασίας ή τρίτος, εκτός εάν έναντι των συμφερόντων αυτών υπερισχύει το συμφέρον ή τα θεμελιώδη δικαιώματα και οι ελευθερίες του υποκειμένου των δεδομένων που επιβάλλουν την προστασία των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα, ιδίως εάν το υποκείμενο των δεδομένων είναι παιδί»

Στη Linkwise, θεωρούμε πως το «Έννομο συμφέρον» καλύπτει τον σκοπό της επεξεργασίας προσωπικών δεδομένων στα πλαίσια του affiliate marketing. Πιστεύουμε πως τα δικαιώματα και οι ελευθερίες του χρήστη δεν θίγονται από την καταγραφή των πωλήσεων που πραγματοποιείται από το affiliate δίκτυο, καθώς τα δεδομένα που συλλέγουμε δεν χρησιμοποιούνται για κάποιον άλλον σκοπό πέραν της απόδοσης της πώλησης σε κάποιον affiliate. Με άλλα λόγια, η Linkwise **δεν χρησιμοποιεί τα προσωπικά δεδομένα** που συλλέγει για να φτιάξει **προφίλ χρηστών**, να κάνει **ενέργειες remarketing**¹ ή οποιουδήποτε άλλου είδους marketing προς τον χρήστη.

Ως εκ τούτου, **δεν απαιτείται η συγκατάθεση**² του χρήστη για τη συλλογή των δεδομένων που απαιτούνται για τη λειτουργία μιας affiliate marketing καμπάνιας.

¹ Εάν χρησιμοποιείτε τις υπηρεσίες remarketing της Linkwise, είτε αυτές παρέχονται μέσω του Linkwise Affiliate Platform, είτε μέσω 3rd parties όπως η Criteo, δείτε την ενότητα «Remarketing»

² Αυτό όμως δεν σημαίνει πως δεν χρειαζόμαστε τη συγκατάθεση του χρήστη για την τοποθέτηση των cookies, όπως αναλύεται στην επόμενη ενότητα.



Συγκατάθεση και ePrivacy

Βάσει των όσων εξηγήθηκαν παραπάνω, στα πλαίσια του GDPR δεν είναι απαραίτητη η συγκατάθεση του χρήστη για τη συλλογή και επεξεργασία των δεδομένων που χρειαζόμαστε στα πλαίσια του affiliate marketing.

Page | 3

Εκτός όμως από τον GDPR, υπάρχει και η οδηγία **ePrivacy** που απαιτεί τη **συγκατάθεση του χρήστη για την τοποθέτηση cookies** στον υπολογιστή του.

Καθώς τα cookies είναι σημαντικό κομμάτι του τρόπου με τον οποίο γίνεται η καταγραφή των πωλήσεων στο affiliate marketing, θα πρέπει να φροντίσουμε να έχουμε τη συγκατάθεση του χρήστη για να τοποθετήσουμε τα cookies που χρειαζόμαστε.

Η Linkwise παρέχει 2 διαφορετικούς κώδικες στους διαφημιζόμενους:

A) Τον «thank you» κώδικα, που τοποθετείται στη σελίδα ολοκλήρωσης της παραγγελίας

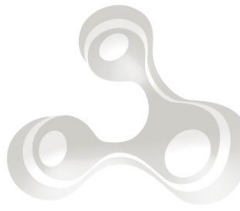
B) Τον «header/footer» κώδικα, που τοποθετείται σε όλες τις σελίδες του site

Ο **πρώτος κώδικας («thank you»)**, συγκεντρώνει τα στοιχεία της παραγγελίας και τα στέλνει στη Linkwise, δεν τοποθετεί όμως cookies στον υπολογιστή του χρήστη. Ως εκ τούτου, **δεν χρειάζεται cookie consent** (αλλά ούτε και data consent, βάσει της προηγούμενης ενότητας) για να φορτώσουμε αυτόν τον κώδικα.

Ο δεύτερος κώδικας («header/footer»), είναι αυτός που τοποθετεί cookies στον υπολογιστή του χρήστη και έτσι χρειαζόμαστε τη συγκατάθεση του χρήστη πριν τη φόρτωσή του.

Φυσικά, όπως οι περισσότεροι γνωρίζουν, η οδηγία ePrivacy έχει ενσωματωθεί εδώ και πολλά χρόνια στο εθνικό δίκαιο και τα περισσότερα sites έχουν, με τον έναν ή τον άλλον τρόπο συμμορφωθεί σε αυτή. Γιατί λοιπόν τη συζητάμε ξανά;

Ο λόγος είναι πως η εφαρμογή του GDPR, αν και δεν αλλάζει τα όσα απαιτεί η οδηγία ePrivacy, **αυστηροποιεί** τον ορισμό της **συγκατάθεσης**, την οποία είμαστε



υποχρεωμένοι να λαμβάνουμε για την τοποθέτηση των cookies, η οποία πλέον πρέπει να είναι «**unambiguous**» (όχι όμως «explicit»)³.

Δυστυχώς, το τι σημαίνει στην πράξη unambiguous consent είναι ανοιχτό σε ερμηνεία. Για κάποιους, η συνέχεια της πλοήγησης από την πλευρά του χρήστη (μετά την εμφάνιση του γνωστού ενημερωτικού banner) είναι αρκετή για να σηματοδοτήσει unambiguous consent. Για κάποιους άλλους, χρειάζεται ο χρήστης να κλικάρει απλά το κουμπί «αποδοχή», ενώ για άλλους είναι απαραίτητη η ενεργοποίηση εκ μέρους του χρήστη των συγκεκριμένων cookies (ή ομάδων cookies) τα οποία δέχεται να λαμβάνει.

Page | 4

Βάσει λοιπόν των παραπάνω, θα πρέπει η κάθε εταιρεία **να φροντίσει να λαμβάνει** με σύννομο τρόπο **τη συγκατάθεση** του χρήστη, βάσει της δικής της αντίληψης και ερμηνείας του κανονισμού πριν φορτώσει τον «header» κώδικα της Linkwise (όχι όμως και τον «thank you»).

Ένα ενδεικτικό κείμενο με βάση το οποίο θα μπορούσε ο διαφημιζόμενος να ενημερώνει τον χρήστη για τα cookies της Linkwise, είναι το παρακάτω:

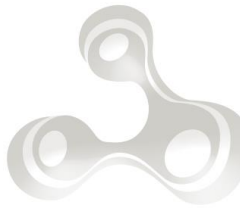
Τα cookies αυτά μας είναι απαραίτητα ώστε να γνωρίζουμε ποιος συνεργάτης παρέπεμψε έναν πελάτη σε εμάς, ώστε να μπορέσουμε να τον ανταμείψουμε. Τα συγκεκριμένα cookies δεν χρησιμοποιούνται για να σας προβάλλουμε διαφημίσεις.

Σε κάθε περίπτωση πάντως, πρέπει να αναφερθεί ξανά πως η λήψη συγκατάθεσης για τοποθέτηση cookies απαιτείται στα πλαίσια του ePrivacy και όχι του GDPR και ως εκ τούτου **τα πρόστιμα** που προβλέπονται στον GDPR **δεν αφορούν το συγκεκριμένο σημείο**.

Remarketing

Στην περίπτωση που ένας διαφημιζόμενος χρησιμοποιεί υπηρεσίες remarketing (είτε αυτές που παρέχονται από το Linkwise Affiliate Platform, είτε μέσω 3rd parties όπως η Criteo), θα **πρέπει να ζητήσει** από τον χρήστη **συγκατάθεση** για να μοιραστεί τα δεδομένα του με τον πάροχο remarketing. Στην περίπτωση αυτή

³ Στο ελληνικό κείμενο, η λέξη «unambiguous» έχει μεταφραστεί ως «ρητή», το ίδιο όμως και η λέξη «explicit», η οποία στο αγγλικό κείμενο χαρακτηρίζει τη συγκατάθεση που πρέπει να δώσει ο χρήστης για την επεξεργασία **ευαίσθητων** δεδομένων. Πρόκειται για **λάθος του μεταφραστή**, καθώς ο νομοθέτης σκόπιμα και όχι τυχαία, ξεχώρισε την έννοια του unambiguous από την έννοια του explicit στο αγγλικό κείμενο.



λοιπόν, δεν μιλάμε απλά για cookie consent όπως στο affiliate marketing, αλλά για data consent, όπως αυτή ορίζεται στον GDPR.

Μεταξύ άλλων, αυτό σημαίνει πως ο χρήστης πρέπει να έχει ενημερωθεί επαρκώς για τον σκοπό της επεξεργασίας πριν συναινέσει και πως ο διαφημιζόμενος θα πρέπει να καταγράψει (και να αποθηκεύσει με τρόπο που να μπορεί στο μέλλον να αποδείξει) την συγκατάθεση του χρήστη. Επίσης, θα πρέπει να παρέχει στον χρήστη τη δυνατότητα να άρει τη συγκατάθεσή του οποιαδήποτε στιγμή, με τρόπο απλό και άμεσο.

Page | 5

Όπως και στην περίπτωση του cookie consent, έχουν ήδη παρουσιαστεί αρκετά εργαλεία που αναλαμβάνουν τη διαδικασία λήψης συγκατάθεσης, με τρόπο που να είναι συμμορφούμενος με τον GDPR.

Σημείωση: Στις 25 Μαΐου, η Linkwise θα απενεργοποιήσει τις remarketing διαφημίσεις που τρέχουν μέσω του Linkwise Affiliate Platform (οι διαφημίσεις που τρέχουν μέσω 3rd parties όπως η Criteo δεν θα επηρεαστούν) και θα τις ενεργοποιήσει ξανά, μόνο μετά από επικοινωνία με τους διαφημιζόμενους κατά την οποία θα επιθεωρηθεί η διαδικασία λήψης συγκατάθεσης.

Επόμενα βήματα

Όπως αναφέρθηκε στην προηγούμενη ενότητα, ως διαφημιζόμενος της Linkwise θα πρέπει να φροντίσετε να λαμβάνετε τη συγκατάθεση του χρήστη για τα cookies που τοποθετούνται στον υπολογιστή του στα πλαίσια της affiliate marketing καμπάνιας που τρέχετε μαζί μας. Φυσικά, το ίδιο θα πρέπει να γίνει και για τα υπόλοιπα cookies (είτε δικά σας, είτε τρίτων) που θα λάβει ο χρήστης μέσω του site σας.

Σε περίπτωση που θέλετε να ενημερώσετε τον χρήστη αναλυτικά (είτε στο παράθυρο της συγκατάθεσης, είτε στην Πολιτική Απορρήτου σας) για τα συγκεκριμένα cookies που θα λάβει από εμάς, το συγκεκριμένο έγγραφο συνοδεύεται από μια λίστα όπου αναφέρουμε αναλυτικά όλα τα cookies που χρησιμοποιούμε, καθώς και τον σκοπό τους.

Τέλος, θα πρέπει να φροντίσετε να συμμορφωθείτε και με τις υπόλοιπες υποχρεώσεις που απορρέουν από τον GDPR, ανανεώνοντας τους Όρους Χρήσης και την Πολιτική Απορρήτου σας, φροντίζοντας ώστε οι χρήστες να μπορούν να επικοινωνούν μαζί σας για θέματα που αφορούν την επεξεργασία των δεδομένων τους και αποφασίζοντας τους λόγους και τις προϋποθέσεις υπό τις οποίες είναι νόμιμη η επεξεργασία των δεδομένων που πραγματοποιείτε, για όλους τους σκοπούς.